

中国职业技术教育学会

职教学会〔2020〕14号

关于召开智能化赋能现代职业教育论坛暨说“专业群·专业·课程”研讨会的补充通知

各有关单位：

为学习贯彻全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》和国家“双高”建设计划，推动职业教育专业群、专业、课程的建设发展与当代智能化新技术发展趋势相适应，推进“三教”改革，办好人民满意的职业教育，在前期《关于召开智能化赋能现代高职教育论坛暨说“专业群·专业·课程”研讨会的通知》（学会〔2020〕4号）的基础上，现将有关事项补充如下：

一、会议时间、地点

1. 会议时间：2020年12月18日-20日（周五-周日）

2. 会议地点：浙江省杭州市

蓝天清水湾国际大酒店（地址：浙江省杭州市西湖区莲花峰路37号）

浙江机电职业技术学院（地址：浙江省杭州市滨江区滨文路528号）

二、会议日程

时间		会议内容		地点
12月18日 周五	全天	报到		蓝天清水湾 国际大酒店
	17:00-20:00	晚餐		
12月19日 周六	8:30-9:00	开幕式	学校领导致辞	
			学会领导讲话	
	9:00-9:15	茶歇		
	9:15-11:15	鲁昕会长作报告		
	11:30-13:00	午餐		
	13:30-14:45	学校报告		
	14:45-15:00	茶歇		
	15:00-17:30 每项10分钟, 交流5分钟	说专业群(4人)		
说专业(4人)				
说课程(4人)				
17:30-19:30	晚餐			
12月20日 周日	9:00-11:15 每节课40分 钟,互动交流 15分钟	示范 课堂	智能制造类	浙江机电职业 技术学院
			智能控制类	
			数字设计类	
			数字商贸类	
			信息技术类	
	特邀课程			
11:30-13:00	中餐		蓝天清水湾国 际大酒店	
13:30-16:00	离会			

三、会议报名

1. 根据防疫要求, 本次会议将限制人数为 300 人, 每所院校限报 5 人, 以缴费为准, 报满即止; 参会人员均需申领杭州健康码 (支付室内); 中高风险地区 (以国家卫生健康委官网会前最新发布消息为准) 的参会人员须携带 7 天内核酸检测证

明参会。

2. 会议采用网上平台报名，报名二维码如下，报名截止时间为 2020 年 11 月 27 日下午 16:00。



3. 本次会议收取会务费 1200 元/人，在线缴费，并请填写发票信息，会议费发票实行电子发票；会议食宿统一安排，费用自理。

四、联系方式

1. 中国职业技术教育学会

联系电话：010-58556139 18810022939（高老师）

2. 浙江机电职业技术学院（会议报名、缴费等咨询）

联系电话：0571-87772729 13819109595（史奕）

联系邮箱：shiyi@zime.edu.cn

会议 QQ 群：智能化赋能现代职业教育论坛（群号：1044439210）



中国职业技术教育学会

学会[2020]4号

关于召开智能化赋能现代高职教育论坛 暨说“专业群·专业·课程”研讨会的通知

各有关单位:

为学习贯彻全国教育大会精神,落实《国家职业教育改革实施方案》和国家“双高”建设计划,推动高职教育专业群、专业、课程的建设发展与当代智能化新技术发展趋势相适应,推进“三教”改革,办好人民满意的职业教育,中国职业技术教育学会拟举办智能化赋能现代高职教育论坛暨说“专业群·专业·课程”研讨会,现将有关事项通知如下:

一、会议组织

主办单位:中国职业技术教育学会

承办单位:中国职业技术教育学会高职分会

浙江机电职业技术学院

二、会议主题

主题:智能化赋能高等职业教育内涵提升

关键词:智能化、高等职业教育、专业群、专业、课程

三、会议内容

1. 专家报告

特邀教育部领导、职业院校和行业产业专家等，作有关智能化技术应用、智能化产业发展报告，分享当前高等职业教育变革的趋势与特征。

2. 说专业群、说专业、说课程、示范课堂

为更好地提升研讨交流效果，会议将首先征集在高职教育专业群·专业·课程改革建设中应用智能化赋能的特色案例，并组织专家对案例进行评审、遴选。研讨会将邀请优秀案例代表分享其建设成果与经验。

研讨会将邀请优秀一线教师对开展智能化赋能高等职业教育内涵提升进行教学示范。包括：专业群负责人说专业群、专业带头人说专业、课程负责人说课程、优秀教师课堂教学示范四类活动。

3. 研讨交流

政策研读、学术报告、现场观摩。

四、参会人员

1. 高职院校主要领导或分管教学领导、教务处处长等。
2. 致力于智能化转型，实施“三教”改革，打造“金课”的二级学院领导、专业负责人和骨干教师。

五、会议时间、地点、日程安排

1. 会议案例征集时间：2020年4月23日-5月23日。
2. 会议时间：暂定2020年6月12日-6月14日，视新冠肺炎防疫工作情况另行通知。
3. 会议地点：浙江机电职业技术学院（滨江校区）。

4. 会议日程安排:

第一天全天 报到

第二天上午 开幕式、领导致辞、专家报告

第二天下午 说专业群、说专业

第三天上午 说课程、示范课

第三天下午 示范课、总结交流

注：详细日程安排及会议报名等事项，于会前 10 个工作日另行发布通知。

六、征集案例须知

1. 案例文字方案同时以 PDF、WORD 两种格式报送，与 PPT 文件合为一个压缩包（压缩包建议格式为 ZIP 或 RAR）。

2. 案例文字方案、PPT 和压缩包均以“（说专业群/说专业/说课程案例）+学校名+案例名”命名。例：“（说专业群案例）浙江机电职业技术学院智能制造专业群”。

3. 请拟提交案例单位根据要求（见附件），将案例于 2020 年 5 月 23 日 15:00 前发送至邮箱 fangxiaohong@zime.edu.cn。

七、联系方式

1. 案例征集事项联系方式:

浙江机电职业技术学院教务处

电话：0571-87772630 13777468185（方晓红）

电话：0571-87772630 13588003137（杜雪莲）

2. 会议其他事项联系方式:

中国职业技术教育学会秘书处

电话：010-58556139 18810022939（高田田）

浙江机电职业技术学院

电话：0571-87772729 13819109595（史奕）

附件 1：“说专业群”案例材料基本要求

附件 2：“说专业”案例材料基本要求

附件 3：“说课程”案例材料基本要求



附件 1

“说专业群” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 建设基础与优势特色

包括应对数字经济、智能产业、新业态发展、人才需求变化、对接相关职业标准等所形成的优势与特色等。

2. 组群逻辑

包括专业群与产业（链）、岗位（群）的对应性、专业群定位、专业群人才培养定位、专业群内各专业逻辑性等。

3. 建设目标

包括从总体目标与具体目标上体现专业群建设要求与思路等。

4. 建设内容与实施举措

包括专业群人才培养模式创新、专业群课程体系建设、教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队建设、实践教学基地提升、技术技能平台构建、社会服务、国际交流与合作、资源共享及专业群建设管理等，内容应体现智能化赋能的措施与办法。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

三、评审指标（供参考借鉴）

序号	评审指标	标准	分值
01	专业群定位	专业群定位准确，思路清晰，专业链与产业链高度耦合，符合经济建设与社会发展需求，能发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，并符合企业、行业急需人才需要。	10
02	专业组群逻辑	专业组群逻辑清晰，结构合理，能基于产业链相互关联的职业岗位群建构或跨界实现从单一专业到复合专业的跨越，群内专业组建依存关系清晰，人才培养定位明确，专业间资源共享度高。	10
03	专业群课程体系构建	课程体系构建思路清晰，措施得力。能系统设计专业群公共基础、基础理论和专业核心技术技能课程平台，构建基于培养学生综合素质和职业能力培养的课程体系。	15
04	教学资源建设	建设涵盖专业群的教学设计、教学实施、教学评价的数字化专业教学资源，解决专业群共性需求，实现优质资源共享，推动专业群教学改革，提高人才培养质量，增强社会服务能力。	15

05	师资队伍建设	组建高水平、结构化教师创新团队，探索专业群中专业教师分工协作模块化教学模式，开展三教改革，推动课堂革命。学校和行业、企业相结合的师资建设联动机制，利用社会资源提升教师专业水平和实践能力。	15
06	校企合作	校企合作深入，围绕专业群，搭建产教融合教学平台，共建实践教学基地，探索校企合作共建专业群的长效机制，校企共同推动专业群建设综合改革创新。	15
07	专业群建设管理	有运行良好的专业群建设管理机制，促进专业群整体优势发挥，有效保障专业群建设。	10
08	特色与创新	在专业群结构建设、创新专业群人才培养模式、培养专业群共享的“双师型”教学团队、建设开放共享的实训基地管理机制、开发优质共享型教学资源库、增强社会服务能力及一带一路国际化合作等方面有特色和创新，对同类专业群建设有推广意义。	10
合 计			100

附件 2

“说专业” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 专业设置依据

包括应对数字经济、智能产业、新业态发展、人才需求变化、对接相关职业标准等。

2. 专业培养目标及转型

包括人才培养方向、培养规格，以及围绕新产业、新技术等的转型情况等。

3. 专业课程体系改革与课程重构

包括专业核心课程、信息化通识课程、课程教学模式改革等。

4. 专业教学改革

包括信息化、数字化、智能化专业教学改革，深化产教融合，实践基地提升等。

5. 专业教学团队塑造

包括教师的教育教学能力、数字化水平、师资结构等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

三、评审指标（供参考借鉴）

序号	评审指标	标准	分值
01	专业设置	基于数字化、智能化发展，专业设置紧跟数字经济时代行业、产业的变革步伐，面向区域经济发展的新需求，以区域产业结构和人才需求的变化趋势作为依据，专业定位准确，专业转型等分析到位。	10
02	专业人才培养目标	根据专业的转型与定位，明确人才培养方向；依据职业标准与个体发展需求，明确具体的知识、能力结构和职业素养要求等人才培养规格。	10
03	专业人才培养模式	以生为本，按照以学生学习成果为导向的理念实施改革；企业深度参与专业建设和人才培养，实现校企“双主体”育人。	10
04	专业课程体系	根据专业人才培养目标、职业岗位(群)能力新要求（包括信息化能力），明确专业核心课程、通识课程等各课程的任务要求及其在专业课程体系中的定位；科学构建课程教学模式等；1+X证书能较好融入专业课程体系。	15

序号	评审指标	标准	分值
05	专业教学团队	组建高水平、结构化专业教师教学创新团队，践行三教改革，推动课堂革命。 学校和行业、企业相结合的师资建设联动机制，利用社会资源提升教师专业水平和实践能力。	10
06	教学资源与课程建设	以优质数字化资源建设为载体，以课程为主要表现形式，以素材资源为补充，利用网络学习平台建设共享型专业教学资源，开展信息化教学。	15
07	专业教学改革	利用 AI、VR、AR、MR 等新一代信息技术，创新教与学的方法；拥有高水平校内外实训实习基地；实现学校的教学过程与生产过程对接、专业教学环境与企业生产环境对接、学校文化与企业文化对接；能进一步深化产教融合、校企合作，有效推动专业教学改革。	20
08	特色与创新	专业特色鲜明，品牌效应明显；所形成的数字化转型模式在专业建设中可借鉴、可示范、可推广。	10
合 计			100

附件 3

“说课程” 案例材料基本要求

一、基本内容

1. 课程设置依据及其变化

包括课程在专业课程体系中的地位与作用、岗位能力及其调整、与岗位的对接性等

2. 课程目标及其调整

包括知识、技能、职业素养、能力标准及其调整对比等。

3. 教学设计的变革

包括教学模式、教学过程以及信息化、数字化、智能化时代的教学内容和教与学的方法等。

4. 教学资源重构与应用

课程教学环境、信息化数字教学资源建设与应用、校企共建等。

5. 课程教学团队

信息化教学能力应用与提升、模块化教学组织、教学创新等。

6. 课程应用与特色

校内外应用、课程标准输出、1+X 职业技能等级证书融合等。

二、提交材料

1. 案例介绍 PPT

2. 文字方案：3000 字左右

三、评审指标（供参考借鉴）

序号	评审指标	标准	分值
01	课程设置	系统分析课程设置依据，基于专业人才培养目标、相关岗位能力要求，明确本课程在课程体系中的课程性质定位和体现能力、素质课程目标定位；与纵向、横向课程衔接得当。	10
02	课程目标	遵循教育规律和个体成长规律，明确本课程应该培养的知识技能、职业素养、情感态度极其培养程度和标准。	10
03	课程内容	根据课程目标、数字化背景下行业企业的发展新需求和完成职业岗位实际工作任务所需知识、能力、素质要求选取课程内容；遵循职业教育基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理实一体化，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向等模式组织课程，将 1+X 职业技能等级标准融入课程之中。	20
04	教学设计	根据学情分析，灵活运用分组讨论、角色扮演、启发引导，熟练使用翻转课堂、线上线下混合式教学等方法提高教学效果；熟练运用 AI、VR、AR、MR 等现代信息技术教学手段；利用教学网络平台提供丰富、共享的教学资源，将专业教育与素质教育有机结合。	15

序号	评审指标	标准	分值
05	教学资源	支撑仿真教学、数字化实训、远程实时教学等技术的数字化硬件资源充足；多媒体课件以及动画、影音、图片等信息化软件教学资源丰富；网络教学环境好，课程网站界面简洁、美观，浏览方便；传输通畅，运行良好。	15
06	教学团队	组建高水平、结构化课程教师教学团队，践行三教改革，推动课堂革命；课程教师的教育教学能力和信息化水平高，具备开发课程线上线下教学资源的能力。	10
07	课程应用	课程开发与资源建设在校内外应用、课程标准对外输出并具有一定的影响力、课程能有效融入 1+X 职业技术等级证书知识点等。	10
08	特色创新与成效	课程设计与教学实施及评价方案符合本专业及课程特点，体现数字化、智能化经济对人才培养的新要求，特色鲜明，有一定的创新；成效显著，建有精品在线开放课程资源、优秀教学团队、教学资源库等。	10
合 计			100